



Revolución en el negocio de concesiones de cine

Frescura visible, disfrute silencioso y margen máximo
para cines modernos en España.

Los cuatro enemigos de la experiencia cinematográfica perfecta



Perturbación acústica

Las bolsas de plástico ruidosas y los envases crujientes destruyen la atmósfera en escenas de películas tranquilas y emocionales.



Alto esfuerzo de limpieza

Vasos abiertos derramados, suelos pegajosos y asientos sucios retrasan la entrada a la sala y estresan al personal.



La cola, asesina de ingresos

El llenado lento de palomitas y el servicio de bebidas en el descanso de 10 minutos antes del inicio de la película provoca frustración y abandono de compras.



Baja disposición a pagar

Un surtido estándar sin imaginación (botellas de plástico y cajas de cartón estándar) ya no justifica los precios premium.

El cambio de paradigma: El envase como centro de beneficios



Quien **parece promedio, se le paga como promedio**. En el competitivo mercado del entretenimiento en la Costa del Sol, la presentación visual es decisiva. Oculto tras cartón o plástico opaco, su producto de concesión pierde su palanca más fuerte.

La solución SOVAZ: Ver es comprar

Presentamos la lata premium rPET transparente. Desarrollada para las exigencias de la gastronomía moderna y perfeccionada para el cine.

Irrompible y Ligera

La óptica del vidrio, pero 100% seguro para la sala de cine.

Frescura Visible

Colores brillantes y texturas provocan compras impulsivas directamente en el mostrador.

Flexibilidad Sin Límites

Desde nueces exclusivas y variaciones de palomitas hasta matcha, té helado y cócteles de autor.



"Silent Snacking" – La ventaja acústica definitiva

Estatus Quo



SOVAZ



No más molestos ruidos de crujidos en el cine. La estructura estable del material rPET absorbe los ruidos de manipulación y elimina el típico crujido de las bolsas de plástico.

**Una enorme ganancia de comodidad para todos los asistentes al cine –
y el fin de las quejas sobre vecinos de asiento ruidosos durante la película.**



Limpieza y beneficios adicionales para el cliente

1

A prueba de fugas en la sala

Los vasos derramados son cosa del pasado. La lata protege el contenido (y sus alfombras) al 100 %.

2

Se puede volver a cerrar en cualquier momento

Gracias a la práctica tapa adicional, los clientes pueden cerrar sus aperitivos y bebidas de forma flexible durante la función.

3

El efecto para llevar a casa.

Ya no es necesario desechar los restos en la sala. Los clientes se llevan sus aperitivos de alta calidad a casa de forma limpia y segura.

El turbo de ventas de 3 segundos



Fase 1: Las horas bajas (tarde)

- **Acción:** Preparación relajada (pre-loteado) de cócteles, postres y aperitivos premium.
- **Ventaja:** Aprovechamiento óptimo del personal sin estrés.

Fase 2: La hora punta (10 minutos antes del inicio de la película)

- **Acción:** Coger la lata, colocarla bajo la máquina SOVAZ, pulsar el botón.
- **Ventaja:** Sellado hermético en exactamente 3 segundos.

Resultado: Colas dramáticamente reducidas. Máxima facturación por minuto antes de que se apaguen las luces de la sala. Se atiende a todos los clientes.

Comparación Directa: Status Quo vs. Sistema SOVAZ

	Clásico	SOVAZ
Acústica en la Sala	El fuerte crujido molesta durante las películas	Absolutamente silencioso ("Silent Snacking")
Limpieza	Abierto, alto riesgo de derrame	Sellado y a prueba de roturas
Operaciones	Preparación estresante "bajo demanda"	Pre-batching y dispensado en 3 segundos
Potencial de Margen	Bajo (Guerra de precios)	Punto de precio premium por la más alta calidad

Personalización total para el cine de eventos

La lata SOVAZ no es solo un envase, sino una superficie publicitaria exclusiva.
Las etiquetas y fundas se pueden personalizar de forma flexible y económica.



Estrenos de películas

Bebidas de autor con marca para el estreno del nuevo éxito de taquilla.



Eventos corporativos

Alquiler de cines B2B con el logotipo de la empresa en cada aperitivo.



Cumpleaños infantiles

Latas con nombres individuales para los pequeños invitados.

Economía Unitaria: Las Matemáticas del **Margen Premium**



**+65 % más de
margen por unidad.**

El precio de envasado ligeramente superior se compensa con creces con el precio de venta premium.

La palanca de 5 cines: Escalabilidad en la práctica

Escenario: Un cine en Málaga con 5 salas de 100 plazas (500 plazas en total).



La premisa

1,80 € de beneficio adicional por unidad SOVAZ vendida.



El volumen diario

Tasa de compra conservadora:
250 latas al día.

+ 450 €

beneficio adicional puro por día.



El impacto mensual

+ 13.500 €

más beneficio al mes.

El ROI (Retorno de la Inversión) de la máquina selladora SOVAZ y el equipamiento inicial se alcanza en pocas semanas con una utilización normal.

Inspiración para un nuevo menú de cine

Supere las expectativas de un público urbano e internacional en la Costa del Sol. Mucho más que solo nachos.



Snacks Premium

Almendras con trufa, anacardos, mezcla de frutos secos premium.



Clásicos dulces

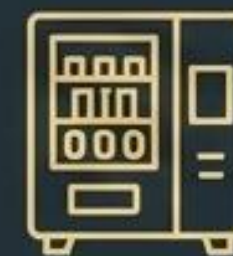
Gomitas de vino, bombones de chocolate, pudines en capas.



Bebidas modernas

Iced Matcha Latte, cócteles de autor, té helado casero.

Del concepto al primer “Pop”



1.

1. Probar el kit de muestra

Usted prueba SOVAZ con sus propios productos de cine (palomitas, frutos secos, bebidas) y ve el efecto visual de inmediato.

2.

2. Asesoramiento conceptual

Juntos definimos su surtido óptimo, los tamaños de lata adecuados y la integración del pre-batching en sus procesos de bar.

3.

3. Instalar la máquina y comenzar a vender

El sistema es Plug-and-Play. Breve formación para su equipo – y desde el primer día generará mayores márgenes.



Realice la prueba de frescura y margen. Directamente en su cine.



Solicite el kit de muestra ahora: www.sovaz.es

Contacto: info@sovaz.es | Tel: +34 645 223 543

Sede principal: SOLVASO Concept SL - 29631 Benalmadena - Calle Rapallo 1

Empiece ahora con éxito en España con SOVAZ y transforme su negocio de concesiones en 3 segundos.